

Le design, PAR MAËLLE CAMPAGNOLI c'est pas que pour les *grands!*



Fauteuil UPJ,
design Gaetano Pesce,
édition B & B Italia.

Le XX^e siècle aura été celui de l'enfant. Lui concevoir un univers adapté est devenu une préoccupation centrale pour les créateurs et pédagogues, jusqu'à devenir, comme l'écrira le sociologue Georges Boas en 1966, un « culte ». Aujourd'hui, qu'il s'agisse d'imaginer des espaces à sa mesure, du mobilier à la décoration, ou des objets/jeux qui sollicitent son imagination et sa capacité d'appropriation, il est une cible privilégiée des marques et des designers contemporains. Un marché de niche en plein essor, dont nous vous proposons ici un petit florilège.



Bibliothèque Downtown,
design Oiva Toikka (2011),
édition Magis.



Chaises Seggiolina Pop,
design Enzo Mari (2004),
édition Magis.



Horloge Zoo Timer, Elihu the Elephant,
design Georges Nelson (1969),
édition Vitra.



Fauteuil Womb,
design Eero Saarinen (1946),
édition Knoll.

Mini icônes & collections

Les éditeurs déclinent en version mini leurs icônes. Ainsi Knoll avec la collection Kids, redimensionne des créations emblématiques de son catalogue, et B&B Italia lance le petit modèle du fauteuil *Up* (1969) de Gaetano Pesce – transformant au passage les intentions initiales de son créateur qui dénonçait alors, en attachant un boulet au pied de son siège en forme de venus plantureuse, la condition féminine... D'autres, ont développé des gammes dédiées aux juniors, au cours de leur histoire comme Vitra, ou plus récemment, à l'instar de Magis, avec sa ligne *Me Too* – comprendre *Moi aussi* –, qui propose lit, chaises, rangements et autres objets.



Chaise Pepper chair,
design et édition Bloomingville.



Lampes Pleated paper,
design et édition Sebra.



Une offre adaptée

Longtemps dans l'Hexagone, meubler ses enfants a relevé de la gageure peu joyeuse. Ainsi, fin 2007, Virginie Guichard décide de créer avec son mari Pierre, le site File dans ta chambre. Parents de deux petites filles, sensibles à la décoration et au design, ils sont moyennement satisfaits de l'offre existante en France, très peu diversifiée, et quasi inexistante pour les juniors. Alors que le bébé est déjà un créneau en vogue, les 3 à 12 ans sont étonnamment peu considérés. Ils arpentent alors les salons étrangers et découvrent de jolies marques, ce qui les décide à sauter le pas. L'objectif: apporter, sur le marché français, une offre mobilier contemporaine et accessible financièrement, avec des tendances différentes. Ils commencent par distribuer diverses enseignes, souvent en provenance des pays nordiques, avant de lancer, fin 2012, leur propre collection. Comme le souligne Virginie: «*Nous voulons vendre du concret, pas que du rêve*». Car quitte à investir, les clients préfèrent le faire de façon durable et adaptée à leurs besoins. Le look donc, ça compte, mais quand c'est fonctionnel, c'est mieux! Et, succès corollaire d'un mobilier adapté, la déco pour les bambins fait un boom colossal, avec notamment des produits hybrides, entre le jeu et l'accessoire.



Matelas d'appoint Saint-Tropez et coussins,
design et édition Nobodinoz.



Armoire, lit et commode,
collection *FDTC*,
design et édition File dans ta chambre.



Jeu en bois et laine Woody,
design et édition Les jouets libres.



Tente démontable Kids Tent,
design interne, édition Ferm Living.



Jeu de construction
en carton recyclé Archville,
design et édition Studio Roof.



Sac de rangement Play and Go,
disponible chez WOMB.





Balancoire d'intérieur Super Swing,
design Marine Peyre.



Fauteuil et hutte L'emmitoufflor,
design Stéphanie Marin.



Avion en rotin Monoplan,
design matali crasset.

Construire un monde

À l'occasion de la troisième édition du salon Playtime à Paris, sur le thème des *Expériences mobiles*, dix designers ont été invités à réfléchir à des objets destinés aux enfants, prenant en compte l'idée que leur monde est en perpétuel mouvement, constitué d'informations qu'il faut saisir, canaliser, comprendre et assimiler. En partenariat avec la coopérative Vannerie de Villaines, qui leur a fourni le matériau de base de leurs créations, l'osier, ils ont ainsi réalisés de petits meubles hybrides et joyeux se prêtant à des utilisations multiples.



Animaux gloutons pour ranger
et dé ranger ses jouets *Anim-alliés*,
design Greg Lacoua et Flavie + Paul.



16 animaux, d'Enzo Mari, réédition limitée Danese, première édition Danese, 1957.



Più e meno, de Bruno Munari, rééditions Corraini, 2008, première édition Danese, 1970.



Le jeu des fables, d'Enzo Mari, éditions Corraini.

Le livre objet

Parmi les démarches exemplaires, l'on trouve la collaboration de l'artiste Bruno Munari et du designer Enzo Mari avec la firme italienne Danese. Dès les années 1970, en parallèle de sa production de meubles, celle-ci dédie une ligne aux enfants, absolument visionnaire et novatrice, constituée de jeux et de livres. Il ne s'agit pas d'illustrer le conte d'un autre ni de se contenter de faire de jolis jouets, mais d'inventer des objets de lecture au sens large, en trois dimensions pour interagir avec l'espace, les sens, avec des matériaux inédits, à partir de scénarios aptes à stimuler l'imagination. Car comme aimait à le souligner Bruno Munari : « *Si un enfant trouve une surprise dans un livre quand il est petit, il continuera à en chercher toute sa vie.* » La plupart de leurs travaux sont aujourd'hui réédités par la maison d'édition italienne Corraini. En France, c'est l'association Les trois ours, créée en 1988 par des bibliothécaires passionnées, qui a largement contribué à faire connaître le travail de Bruno Munari et qui assure depuis la relève avec de nombreux auteurs, dans la droite ligne des principes mis au point par l'artiste, que ses fondatrices rencontrent au salon du livre de Bologne au début des années 1980, une révélation. L'atelier-galerie-librairie, désormais tenu par Anaïs, Aude et Alexis, salariés de l'association dans le 11^e arrondissement de Paris est entièrement dédié à l'éducation artistique des enfants à travers le livre. En parallèle, la structure agit en partenariat avec des bibliothèques publiques, des écoles, des centres culturels, des maisons d'édition en France et à l'étranger, mais propose également des ateliers et organise des expositions. Un lieu génial, à visiter de toute urgence !



À lire
Les livres de Bruno Munari, de Giorgio Maffei, édition française Les trois ours, octobre 2009, 42 euros